

Mil oportunidades de estudio por año para hijos de tenderos colombianos

Bogotá, Noviembre de 2009. Como parte de sus iniciativas de desarrollo sostenible, Bavaria, S. A., empresa líder de bebidas en Colombia, destinará \$10.000 millones de pesos para apoyar las carreras técnicas de cuatro mil hijos de tenderos de Colombia. El programa **“Oportunidades Bavaria: Apoyo Educativo para Hijos de Tenderos”**, facilitará el acceso a carreras técnicas a mil estudiantes en el año 2010 y a 3.000 más durante los siguientes tres años.

A través de este programa, dirigido a los hijos de los tenderos de estratos 1 y 2, Bavaria patrocinará hasta el 80% del valor de la matrícula, previo cumplimiento de una serie de requisitos y envío de la documentación requerida, información disponible en www.bavaria.com.co. Los seleccionados serán aquellos hijos de tenderos que hayan obtenido las puntuaciones más altas en los exámenes de estado - ICFES - y hayan sido aceptados o estén cursando una carrera en una institución técnica aprobada por el Ministerio de Educación Nacional.

Los estudiantes que resulten beneficiados por el programa no deberán presentar codeudor ni pagar intereses por concepto del dinero que reciban como apoyo. Asimismo, tendrán la facilidad de empezar a pagar cuando encuentren trabajo y mientras estén empleados.

Además del patrocinio, los seleccionados recibirán asesoría y mentoría en técnicas de estudio por parte de Lumni, ejecutivos y demás empleados de Bavaria.

José Tovar Oliva, vicepresidente de Ventas de Bavaria, expresó al respecto: “los tenderos colombianos son, por naturaleza, nuestros amigos más importantes. Por eso siempre estaremos atentos a apoyar sus esfuerzos por sacar sus familias adelante. Bajo esta filosofía nació ‘Oportunidades Bavaria’, programa que quiere llevar opciones de progreso a los tenderos de más bajos recursos, de acuerdo a sus necesidades más latentes. En Bucaramanga, por ejemplo, presentamos hace ya algunas semanas un programa de microcréditos sociales para tenderos de comunidades deprimidas, el cual ya se está traduciendo en bienestar para ellos y sus comunidades”.

Oportunidades Bavaria – Apoyo Educativo para Hijos de Tenderos será administrado por Lumni - www.lumni.com.co - , firma especializada en el diseño y la administración de fondos de inversión en capital humano para estudiantes de alto potencial y bajos ingresos.

***Bavaria S. A.** es la mayor compañía de bebidas de Colombia. Sus marcas Águila, Águila Light, Club Colombia, Cola & Pola, Costeña, Costeñita, Peroni, Pilsen, Póker, Redd's y Pony Malta son líderes en Colombia en sus respectivas categorías de bebidas.*

Para información adicional, por favor contactar a:

GERENTE DE COMUNICACIONES

Juan David Lee Aguirre · Juan.Lee@bav.sabmiller.com

Tel. 57 - 1 - 638 9290 · Bogotá, D. C. **BAVARIA, S. A.**

www.bavaria.com.co

